BOYO TECHNOLOGY

主动营销 · 线下转化

# AI 广告机主动营销解决方案

从「单向播放」升级为「主动互动」的线下营销终端

| 3 | 毫秒级 | 千人千面 | 4+ |
| --- | --- | --- | --- |
| 米识别距离 | 响应速度 | 内容推送 | 业态适用 |

AI + 新媒体整体解决方案提供商
广州市白云区中关村创新中心 4 楼
商务合作 sales@boyotech.com · 技术支持 support@boyotech.com

## 方案概述




传统广告机只能播、不能感知、不能互动、效果无法衡量。AI 广告机集成 AI 摄像头与 AI 伴侣 App，实时识别消费者性别、年龄与人数，云端匹配策略后由数字人主动发起语音推荐，消费者提问由智能体即时解答，全链路数据回流形成可衡量的营销闭环。

## 行业痛点

**获客成本高**

广告投入大而精准度不足，投入产出失衡。

**体验单一**

单向信息传递，缺乏互动，用户粘性低。

**数据割裂**

线上线下数据不通，无法形成用户洞察。

**人力有限**

高峰期人手不足，服务水平参差不齐。

## 方案架构

1. **AI 摄像头识别**
   识别性别、年龄、人数，构建现场画像。

2. **云端策略匹配**
   按人群属性匹配话术、套餐与促销策略。

3. **数字人主动推荐**
   主动发起语音互动，推荐个性化产品与套餐。

4. **智能体答疑**
   消费者语音咨询，知识库即时专业解答。

5. **数据回流**
   互动、咨询、转化数据沉淀为可视化报表。

## 核心能力

### 智能感知

毫秒级识别人员属性，数据脱敏保障隐私。

### 主动营销

基于画像自动推送内容，千人千面主动获客。

### 语音咨询

NLP 精准理解意图，品牌知识库专业应答。

### 数据看板

互动量、咨询热点、转化效果可视化。

### 多端接入

官网、公众号、小程序、H5 与第三方 API 打通。

### 3D 虚拟门店

线上虚拟门店与线下终端联动，体验一致。

## 落地场景

餐饮门店　茶饮店　家居建材　便利店　品牌连锁　美妆零售

## 客户价值

**转化提升**

主动互动带来更高停留与购买转化。

**获客降本**

一次投入持续触达，边际获客成本递减。

**数据资产**

沉淀人群画像与热点，反哺选品与陈列。

## 推荐产品

AI数字人一体机 G9 55吋　AI数字人透明柜 75吋　AI伴侣 BOX3（5.5吋）

### 联系我们

广州播丫科技有限公司
广州市白云区中关村创新中心 4 楼
商务合作 sales@boyotech.com · 技术支持 support@boyotech.com
www.boyotech.com

本资料内容以实际交付配置为准，最终解释权归广州播丫科技有限公司所有。